

CÍLE, OBSAH A
USPOŘÁDÁNÍ UČIVA
PŘEDMĚTU EKONOMIKA
VYUČOVANÉM NA
STŘEDNÍCH ŠKOLÁCH

HLAVNÍ DIDAKTICKÉ PROBLÉMY

- 1) stanovení cílových znalostí, dovedností, návyků, postojů a hodnotové orientace
- 2) zásady tvorby učiva
- 3) témata vytvářející obsah učiva předmětu
- 4) uspořádání a obsah učiva na OA a ostatních středních školách
- 5) ukázka ŠVP



KLÍČOVÉ A ODBORNÉ KOMPETENCE



INFORMATIVNÍ (VZDĚLÁVACÍ) CÍL

1. Všeobecně vzdělávací

Žáci se mají seznámit se základními jevy a procesy v tržní ekonomice nezbytné pro uplatnění budoucí profese. Jedná o **dosázení určité ekonomické gramotnosti**, která je pro ně nezbytná.

2. Odborně vzdělávací

Žáci získávají odborné vědomosti, intelektuální dovednosti a návyky pro praxi. Tato složka souvisí s přípravou na výkon budoucího povolání.

FORMATIVNÍ (VÝCHOVNÝ CÍL)

- Umožňuje rozvíjet různé stránky osobnosti žáků (formuje jejich osobnost např. z hlediska mravních, etických, estetických, právních, ekologických a jiných hledisek).
- Má vytvářet postoj žáků k ekonomické problematice tak, aby byli schopni aplikace teoretických poznatků v praxi.

1A. VĚDOMOSTI (KONKRÉTNÍ I ABSTRAKTNÍ) (ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ POJMY, EKONOMICKÉ ZÁKONITOSTI A ZÁKONY, VZTAHY MEZI JEVY A PROCESY)

1. Podstatě ziskových a neziskových organizací
2. O hlavních činnostech podniků (výrobních, obchodních i poskytující služby).
3. Vztahu organizací k okolí

1B. DOVEDNOSTI

1. Intelektuální a motorické

- Žáci mají pochopit ekonomické souvislosti (na slovních příkladech určují, o jaký pojem se jedná, později odvozují vztahy, dokládají je propočtem).
- Mají pracovat s knihou, sešitem či dalšími pomůckami (odbornou literaturou, písemnostmi, počítačem, internetem). Rozvíjíme (čtení, psaní, průzkum a rozbor dat, interpretace tabulek a grafů...)

1B. DOVEDNOSTI

2. Komunikativní a sociální dovednosti

- Správné vyjadřování (řečnické dovednosti)
- Komunikace ve třídě (v různých skupinách)
- Samostatná (individuální práce - ve škole i doma)
- práce v malých skupinách
- práce na projektech

1C. NÁVYKY, POSTOJE, HODNOTOVÁ ORIENTACE

- podporovat systémové myšlení
- orientovat se na ekonomické vzdělávání v souvislosti s výchovou k podnikatelství
- podporovat pozitivní postoj k rozvoji občanské společnosti,
- podporovat rozvoj kritického myšlení s ohledem na ekonomické vztahy,
- podporovat vzdělání ve vztahu ke kladnému postoji k práci
- klást důraz na dosažení kompetencí

2. ZÁSADY TVORBY OBSAHU PŘEDMĚTU

1. Vychází se z mezinárodních zkušeností států EU
2. Vychází se z rámcových vzdělávacích programů pro střední školy (nuov.cz), výuka na středních školách od 1.1. 2009

3) TÉMATA VYTVÁŘEJÍCÍ OBSAH PŘEDMĚTU EKONOMIKA

Ekonomika se zabývá problematikou nauky o hospodářství!

Proto učivo v předmětu ekonomika musí obsahovat problematiku o **hospodářství, o jeho subjektech** (především o **podniku**), základních činnostech těchto subjektů probíhající uvnitř i mimo ně:

- zásobování, investiční, personální, hlavní a odbytové činnosti včetně marketingu
- finančního hospodaření
- mezinárodního obchodu a hospodářské politiky.

4) USPOŘÁDÁNÍ UČIVA PŘEDMĚTU EKONOMIKA

- ⊙ **Lineární** (na neekonomicky zaměřených středních školách a VOŠ)
- ⊙ **Koncentrické (cyklické)** - na ekonomicky zaměřených středních školách včetně OA

KONCENTRICKÉ USPOŘÁDÁNÍ UČIVA

- 1. **koncentrický okruh** (základ pro výuku ostatních ekonomických předmětů včetně předmětu ekonomika). Musí obsahovat ve zjednodušené podobě všechna témata, která se objeví v ostatních ekonomických předmětech a jejichž obsah má dlouhodobou platnost. Žáci získávají celkový přehled o ekonomické problematice.
- 2. **koncentrický okruh** - učivo z 1. koncentrického okruhu prohlubujeme do větších podrobností, obsah učiva, který podléhá aktuálním změnám.
- Důvody koncentrického uspořádání: přiměřenost učiva, upevnění poznatků

SOUČASNÝ OBSAH UČIVA 1. KONCENTRICKÉHO OKRUHU (NÁVRH ŘAZENÍ TÉMAT NA OA)

- Cíle a základy hospodaření (základní ekonomické pojmy)
- Podnik a podnikání
- Podnikové činnosti
- Základy finančního hospodaření
- Podnik a okolí

SOUČASNÝ OBSAH UČIVA 2. KONCENTRICKÉHO OKRUHU

1. Národní a světové hospodářství
2. Zásoby a logistika
3. Dlouhodobý majetek
4. Personalistika
5. Hlavní činnost podniku
6. Marketing
7. Finanční trh
8. Daně a povinná pojištění
9. Finanční řízení podniku
10. Management
11. Hospodářská politika

OBSAH UČIVA NA OSTATNÍCH STŘEDNÍCH ŠKOLÁCH

- Na ekonomických oborech (struktura učiva podobná jako na OA, ve 2. koncentrického okruhu se provádí aplikace témat na odbornou problematiku podle zaměření školy př. cestovní ruch, zahraniční obchod, bankovníctví, hotelnictví...)
- Na neekonomických oborech odpovídá struktura učiva 1. koncentrickému okruhu probíraného na OA (různá míra podrobnosti podle typu a zaměření školy).
- Na VOŠ struktura učiva jiná (základy makro a mikroekonomie, teprve potom zařazována problematika podniku).

Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy **Obchodní akademie**

<i>Podnik, podnikové činnosti, řízení podniku</i>	<i>Finance, daně, finanční trh</i>	<i>Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika</i>
1. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence	1. Náklady, výnosy	1. Podstata fungování tržní ekonomiky
2. Organizace, podnik, právní úprava podnikání	2. Zdroje financování	2. Národní hospodářství, hospodářská politika
3. Management	3. Manažerské účetnictví	3. Světová ekonomika
4. Podstata účetnictví	4. Účetní uzávěrka a závěrka	4. Globální aspekty světové ekonomiky
5. Statistické zpracování informací	5. Soustava daní a zákonného pojištění	
6. Marketing	6. Finanční trh	

7. Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem		
8. Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem		
9. Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji		
10. Hlavní činnost podniku		
11. Prodejní činnost, obchodní závazkové vztahy		
