

## Podnikové činnosti

Didaktické zpracování učiva pro  
střední školy

---

---

---

---

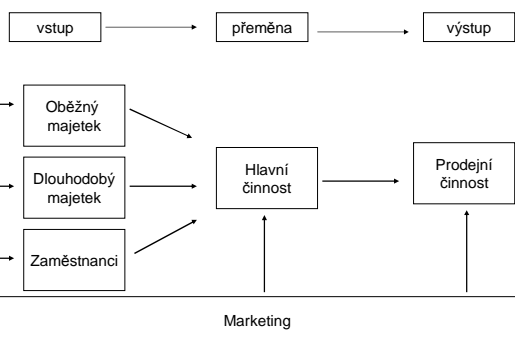
---

---

---

---

## Metodické uspořádání učiva



---

---

---

---

---

---

---

---

## Požadavky kladené na vyučující

### • co do obsahové náplně

- využíváme všech poznatků z prvního ročníku,
- pojmy přesně charakterizujeme,
- řešíme složitější vztahy, úlohy náročnější na logické a abstraktní uvažování

---

---

---

---

---

---

---

---

## Požadavky kladené na vyučující

- **co do metod práce a uspořádání učiva**

1. Snažíme se využít poznatků z ostatních ekonomických předmětů – písemně a elektronické komunikace
2. Učivo co nejvíce přibližujeme potřebám praxe (využíváme grafická schémata, názorné podnikové písemnosti či doklady, organizujeme jednoduché práce s nimi)
3. Vedle tradičních metod snažíme se využívat metody aktivizující (exkurzi v podniku, prohlídku organizace skladů, kanceláří, besedu o evidenci a řízení celé této tematiky)
4. Na OA učivo učíme v koncentrickém uspořádání

---

---

---

---

---

---

---

---

## Zařazení učiva

- V I. koncentrickém okruhu (1. ročník OA)
- Ve II. koncentrickém okruhu (2., 3. ročník OA)
- Na všech středních školách

---

---

---

---

---

---

---

---

## Cíle

Seznámení se s:

1. Podstatou pojmů
2. Plánováním činností
3. Pořízením (získáváním) činností
4. Péčí o podnikové činnosti
5. Ukončením činností
6. Evidencí a hodnocením efektivnosti

---

---

---

---

---

---

---

---

## Vědomosti

- 1. Podstatu základních pojmů** (oběžný majetek – koloběh OM, zásoby, dlouhodobý majetek – DHM, DHNM, FM, zaměstnanci – práce, odměna, struktura, výroba – výrobek, polotovary, NV, marketing - pojetí)
- 2. Plánování** (bilanční rovnice nákupu zásob, výrobní kapacita, plánování počtu dělnických profesí, obsluhujícího personálu, řídicích zaměstnanců, plán výroby, plán prodeje, průzkum trhu, plán marketingu)

---

---

---

---

---

---

---

---

## Vědomosti

### 3. Pořízení

- *zásoby* – dodavatelským způsobem či vlastní činností,
- *dlouhodobý majetek* – dodavatelským způsobem, vlastní činností, leasing
- *zaměstnanci* – vlastní výchova, nábor – pracovní smlouva, dohody
- *výroba* – výrobní proces, příprava výroby
- *marketing* – marketingové koncepce

---

---

---

---

---

---

---

---

## Vědomosti

### 4. Péče

- Zásoby* – optimální zásoba, řízení zásob, skladování, organizace
- Dlouhodobý majetek* – odepisování (opotřebení), opravy, údržby, rekonstrukce, modernizace (technické zhodnocení),
- Zaměstnanci* – především odměňování (docházka, výkon)
- Výroba* – typy, uspořádání
- Marketing* – nástroje marketingu (4 P)

---

---

---

---

---

---

---

---

## Vědomosti

### 5. Ukončení činnosti

*Zásobovací činnost – spotřeba,*

*Dlouhodobý majetek – úplným opotřebením,  
prodejem,*

*Personální činnost – výpověď (ze strany  
zaměstnance či zaměstnavatele)*

*Výrobní činnost – vyskladněním výrobků*

*Prodejní činnost – cesty prodeje (marketing)*

---

---

---

---

---

---

---

---

## Vědomosti

### 6. Hodnocení efektivity a evidence

- *zásoby* – doby obratu a rychlost obratu, skladní karta, příjemka, výdejka
- *dlouhodobý majetek* – výnosnost, doba návratnosti, průměrné náklady, časová hodnota peněz, inventární karta, zápis o zařazení, zápis o vyřazení
- *zaměstnanci* – produktivita práce, osobní a mzdový list, ZVL
- *výroba* – úspory z rozsahu, skladní karta, příjemka, výdejka

---

---

---

---

---

---

---

---

## B. Dovednosti

1. Intelektuální
- I. Zařazovat příklady k pojmům, porozumět vztahům v rovnicích, v algoritmech
- II. Výpočty:
  - **Zásoby:** spotřeby materiálu, nákupu zásob, optimální výše zásob a dodávek,
  - **Dlouhodobý majetek:** výpočty výrobní kapacity, využití výrobní kapacity, odpisů účetních i daňových, ukazatelů statických i dynamických
  - **Zaměstnanci:** plánování počtu pracovníků, mzdové výpočty týkající se základní formy mezd, hrubé i čisté mzdy, částky k výplatě, produktivité práce
  - **Výroba a prodej:** plán výroby, odbytu, úspory z rozsahu
  - **Marketing:** stanovení ceny
- III. Interpretace výsledků
- IV. Orientace v grafech (průběh zásob, životní cyklus výrobku, matice podíl - růst)
- V. Orientace v evidenci činností, včetně vyhotovení této evidence

---

---

---

---

---

---

---

---

## B. Dovednosti

- VI. Orientace v požadavcích týkající se úspor uvedených činností s ohledem na výsledek hospodaření (nákladů na pořízení a skladování materiálových zásob, vhodného způsobu odepisování, vhodných zaměstnanců, vhodných nástrojů marketingu...),
- VII. Orientace se na trhu práce – možnosti volných míst, kontakty s úřady, připravit se na přijímací pohovor...
- VIII. Práce s právními předpisy (se Zákonem práce, se Zákonem o daních z příjmů)
- IX. Ostatní - navrhnout reklamu, provést dotazníkové šetření...

---

---

---

---

---

---

---

---

## Práce s příklady – metodické zpracování

- příklady do sešitů
- příklady do účetních dokladů
- s internetem – (např. kalkulačka pro výpočet čisté mzdy, pro výpočet úroků)

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ostatní dovednosti

2. Komunikativní a sociální  
Dosahujeme různými aktivizujícími metodami či metodami praktických činností

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3. Návyky

- Ekonomické myšlení
- Logické myšlení
- Právní myšlení
- Pracovní (přesnost, spolehlivost...)

---

---

---

---

---

---

---

---

### Mezipředmětové vztahy

- Účetnictví
- Právní nauka
- Volitelné předměty (ekonomická cvičení, fiktivní firmy...)

---

---

---

---

---

---

---

---